

Agenda

Bun venit tuturor și oferirea de suport tehnic celor care au nevoie

Scurtă **introducere a facilitatorului**

Scurtă **prezentare a proiectului „Wake UP”** proiect

Exercițiu 1: Fiecare persoană își va spune numele, dacă participanții nu se cunosc, și va împărtăși care a fost ultimul articol citit pe internet + titlul acestuia (eventual, participanții pot fi provocați să pregătească asta dinainte de a începe atelierul pentru a economisi timp).

Bazat pe exemplele date de participanți, facilitatorul observă dacă au fost menționate situații de clickbait și acolo unde este cazul încurajează discuții pe această temă. Dacă nu sunt menționate astfel de cazuri, facilitatorul oferă un exemplu de clickbait și întreabă participanții dacă au trecut printr-o situație similară.

Apoi, adresează întrebări precum:

- Ce te-a atras să citești acel articol?
- Când ai realizat că articolul avea un conținut diferit de ceea ce sugera titlul?
- Cine a scris articolul? Ce website a promovat un astfel de articol?
- De ce credeți că scriitorii de conținut procedează astfel?

Astfel, folosind răspunsurile primite, facilitatorul introduce noțiunea de „clickbait”.

Exercițiu 2: Participanții sunt împărțiți în perechi. Fiecare pereche are sarcina de a crea câte un scurt articol și un titlu de clickbait, pe o temă prestabilită, timp de 10 minute. După finalizarea sarcinii, perechile trimit facilitatorului printr-un mesaj privat titlul și articolul redactat.

Facilitatorul va trimite fiecare articol și titlu către o altă pereche (alta decât cea care le-a redactat), dându-le o nouă sarcină. Fiecare pereche va filma reacția atunci când citește titlul și va spune ce se așteaptă să găsească în articol, iar apoi va citi articolul și va spune care este de fapt conținutul articolului și cum se simte după lectură.

În plen, sunt urmărite videourile (sau 1-2, depinde de caz/ timp rămas), discuția concentrându-se pe:

- Cât de ușor a fost să creați un clickbait?
- Care sunt beneficiile urmărite de scriitori prin această practică?
- Ce efecte are un titlu de clickbait asupra publicului? – aici ne referim inclusiv la dezinformare atunci când publicul citește doar titlul, nu și conținutul unui articol.
- Cum putem să evităm clickbaitul? – încurajarea vine înspre a nu distribui articole cu clickbait sau știri false, respectiv de a verifica surse de informații înainte de a citi un articol etc.

Evaluare – un lucru pe care l-au descoperit prin acest atelier.

Finalizare și la revedere!